



投資之道

史丹利

投資大師的經典理論

近期投資市場變幻莫測，不少投資者亦被弄至「陀陀擰」，原因無他，皆因美國總統特朗普反覆無常，令大家也好像突然對前景摸不著頭腦。其實有時不妨考慮化繁為簡，嘗試從日常生活中取靈感。

投資大師彼得·林治 (Peter Lynch) 經常以日常觀察作為投資參考。他喜歡到處收集「情報」，例如會留意妻子及女兒平日幫襯哪些品牌，哪些舖頭人流較多和哪裡大減價等等。他的理由是：透過平時觀察其經營情況，投資那間公司的信心亦會較高。

雞尾酒會反映市場

這位被華爾街人士稱為

「股聖」之彼得·林治，其另一為人津津樂道的投資方式，便是「雞尾酒會理論」。該理論分為四個階段，在第一階段，投資者對股市的看法較悲觀，故即使有所反彈，大家亦不願談論股市。即使在雞尾酒會碰上「股聖」，亦不會多談幾句，寧願與牙醫，談談牙齒保健等無關痛癢的問題。

到第二階段，股市可能已上升15%，搭訕者碰上「股聖」時可能會有所交談，但談論的話題卻可能只是股票風險，大家仍不大願意入市。

但到第三階段，情況開始有所不同。這個時間，股市可能已上升達30%，酒會上的人亦開始不理

會牙醫，而轉為與「股聖」交談，並且不斷詢問該買哪些股份，就連牙醫亦禁不住問問「貼士」。明顯地，酒會參與者已投入不同程度的資金，希望能在股市中賺錢。

到最後階段，酒會人士同樣熱衷與「股聖」交談，但卻不是詢問「貼士」，而是反過來建議應買什麼股票。當鄰居也開始作出建議時，反映投資者已相當亢奮，這時候，可能就是跌市的先兆了。

當然，「雞尾酒會理論」只是一個憑觀察所得的行為現象，其出現亦可能涉及其他外在因素，故只可視之為一個參考。



打開心扉

吳志東

夢境對長者情緒的影響

踏入老年期，健康一旦出現衰退，尤其是當長者的活動能力或身體機能出現衰退的時候，容易令他們對於未來感到憂慮及困擾。很多長者曾對筆者表示，當自己健康出現問題時會經常做夢，而夢境中出現的都是已故的親人。這些夢境令長者很容易聯想到，也許自己和已去世的親人已經十分接近，亦代表自己「時日已經不多」了。諷刺的是，長者越

是強調夢境與自己生命的關聯，便越容易感到困擾、沮喪、做事提不起勁，甚至覺得自己快將死去，造成不必要的心理壓力。那麼，如果長者不斷發惡夢，或持續憶起一些已去世的親友的話，應如何是好？

首先，請長者不要過於害怕或擔心，所謂「日有所思，夜有所夢」，因此，不用刻意要自己不去想或忘記已故的親友，因為他們的確是長者過去的一部份。長者不妨嘗試將自己對於健康走下坡及對未來的擔心，與家人、朋友、醫生或社工分享。據筆者多年的經驗，大多數的長者與身邊的人分享「心事」之後，以上夢境出現的次數都有明顯減少，甚至完全消失。請謹記，身體的衰退會令

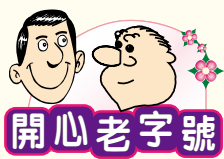
自己對未來感到擔心。假如未能找到別人聆聽心事，憂慮便會加劇。相反，能宣洩內心的不安，有助個人安穩下來及被受關懷，並有效改善焦慮不安的情緒。



阿虫

一個充滿故事的咖啡店，重現充滿故事的食物。今次介紹的地方，位於比較偏遠的郊區，但卻充滿了香港的歷史故事。馬鞍山雖然曾是香港的新市鎮發展區，但由於馬鞍山蘊藏著大量礦石，百多年前已開始受到注目。馬鞍山村成為了礦場集中地，亦有商店大街建於此地，60多年前馬鞍山小學、幼稚園及禮拜堂等相繼落成。由於礦場漸漸減少產量，於70年代停用，後來更越來越少人居住在這個本來興盛的地方。直至2015年進行活化，原本的禮拜堂改成了現

重現了當時的食物，包括每天由村民製作的豆腐花，香滑美味；腐乳饅頭，饅頭是北方人的食物，腐乳則是南



開心老字號

李慧雅

礦工Café

亦供應當時另一食品「片糖飽」，但因未能再找到合適麵飽師傅，暫時只會於工作坊為大家講解及製作。



時的「鞍山探索館」，希望讓更多人了解馬鞍山工業、宗教和鄉村等遺產。位於「鞍山探索館」的礦工Café，店長於咖啡店內

方人的食物，因為當時北方來港定居的人會聚居於馬鞍山村，以開採礦為生，當時的店舖將兩個地區的食物結合，以腐乳加沙糖，用來塗饅頭，味道出奇地合拍。店內本來

地址：馬鞍山村35號
電話：34211436
開放時間：逢周六、日及公眾假期早上10時至下午5時



想當年

鄭寶鴻

德輔道中

由林士街向東望，約1953年。

左方是落成於1921年的新世界戲院。當時正上映差利卓別靈的影片，戲院所在現為「無限極廣場」。其東鄰是創業於1924年的瑞興公司，於1958年改建為李寶椿大樓。

瑞興的東鄰是大新公司。而過了永和街則為落成於1916年的第三代先施公司，於1970年代初改建新廈，曾易名為榮山大廈，現南豐大廈。

右方有多間鞋廠及表行，最高的建築是大金龍酒家，永和街口是兼賣唱片的的天壽堂藥行。

正中的大型建築是消防局大廈，於1990年改建為恒生銀行的新總行大廈。



• 1950年代初的德輔道中。