

聲之栢松

非賣品

聖雅各福群會 出版

地址：香港灣仔石水渠街八十五號 電話：(八五二)二八三一 三二一五
St. James' Settlement, 85 Stone Nullah Lane, Wanchai, Hong Kong. Tel: (852)2831 3215

國際聯網 Internet: <http://www.thevoice.org.hk>

電子郵件 E-mail Address: thevoice@sjs.org.hk

★ 創刊於一九七六年一月，乃全球首份，最長壽兼全世界發行之長者華文讀物 ★

凡編號V50765及之前的讀者，
敬請盡速擲回續訂回條，
多謝合作。



香港銀髮市場

何去何從

在香港，以至整個亞洲，人口老化已是不爭的事實，隨之而起的除了種種社會需要外，就是一個正在冒起的新興市場——銀髮市場。

供求資訊不流通

市場之形成，是因為有供有求。在香港，目前65歲或以上的人口比例佔12%，預計10年後每四名市民當中便有一位是50歲或以上，市場需要是肯定的。供應方面，主要由個別零售商及分銷商在經營，如文化村、卓思廊等門市，及由分銷商直接售予院舍。但是，銀髮市場在香港不見蓬勃，甚至尚未臻成熟，市場欠缺資訊流通，商家不清楚消費者的需要，用家亦不知往那裏去找。

商界摸不清

那麼，問題是否出於「供」的一方呢？供求其實是雙向的，商界企業看不到需求，故不會引進產品，更遑論投資生產。有些產品本有潛質打進銀髮市場的，廠商因看不到市場前景亦不願為產品重新定位。筆者經常碰到商界反應是：「是麼？我的產品適合打進銀髮市場嗎？在年長人士階層中有市場嗎？」

現在流行談論藍海戰術

其要義是說別再在早已競爭慘烈、屍橫遍野的紅海市場戀戰，倒要發掘尚無人或至少人留意的市場，銀髮市場其實是一片藍海，同一件電器用品、一種通訊設備，重新定位及包裝後，不難想出一點子開拓全新的消費群。老媽喜唱粵曲，她與一眾操曲朋友常常為找不到

發聲良好的附揚聲器迷你隨身聽而傷腦筋，如果廠商知道每年這些粵曲愛好者願意花費多少在租用曲藝社、購買相關產品、在酒樓舉辦獻唱會，就知道這不是個可以小覷的市場。另一方面，市場亦提不

基層長者的基本需要上，而一些能以自給自足，甚至可以對生活質素有所追求的年長人士的需要，則被忽略了，針對他們而設的用品及服務選擇不多，甚至連他們自己也不敢、或想不到有什麼要求。



◆ 吳志倫

出要求，除非所謂「殺到埋身」，一般人對長者的需要並不重視，這就跟社會風氣有關了。儘管政府早已推出「老有所依」的施政綱領，社會團體亦不遺餘力地推動關愛長者，在香港，敬老，仍着眼於滿足

對長者尊嚴的尊重

日本是一個敬老的國家，不論在國民教育及社會氣氛上均洋溢尊敬長者社群的敬意，因而廠家會針對年長人士的喜好、生活模式而設計產品

及服務，讓他們可以維持生活起居的質素，不讓生活水平下降，而非只是單單滿足基本生活需要。

今年一月，在政府積極參與及動員下，新加坡舉辦了一個大型的銀髮市場展覽及會議。現任內閣資政李光耀亦有出席，在會議中與主持進行對話，講述銀髮市場的重要性。展會上，有專為年長人士而設計的花生騷（時裝表演），有專供年長人士試玩的VR遊戲，還有專區讓觀眾參與特別的運動項目。

新加坡政府的推動

舉例來說，為長者提供營養餐單，會按服務對象的年齡、不同病患而設計，並且照顧到他們的心理需要，有些老人家仍喜歡享受烹調樂趣的，餐包選擇中會提供有趣的素材讓他們自行處理；想省力的，又可選擇翻熱便可的全餐。簡單如接載服務，並非侷限於緊急往返院舍，而是包括購物、到市場買菜、光顧門診等日常交通需要。

新加坡重視年長人士早有先例，該國設有專科設計學院，專門研發產品供60歲或以上的長者使用。政府在2007年推出一項名為Active Ageing Festival 2007的全年活動，宣揚「活潑年長」的概念，當中包括有各種獎項、祖父母節、嘉年華會等，並在5月成立The Council for Third Age以持續推動這個觀念及價值觀，總理李顯龍積極參與其中。

香港起步未為晚也

日本這個科技大國近年推出以長者為對象的機械寵物，乃欲打造它（牠）們成為家庭成員，這些另類機械人設計成可愛的毛絨動物，不單會簡單的對話及反應，甚至還有體溫及模擬呼吸。據稱，廠商是有見及喪偶後的老人家很快便隨老伴而去，因而開發了這種不用多照顧，但又可作為良伴的機械寵物。見微知著，可見日本社會十分認同長者應有的尊嚴，重視他們的需要，願意為他們研發專用產品，造就龐大市場商機。

香港起跑稍晚，但在筆者籌組去年的「長青康健生活及時尚展」過程中，政府部門也好、商界人士也好、社福機構也好，不乏碰到有心之人，我相信假以時日，銀髮市場亦可在香港成熟，畢竟人口老化是不爭事實，香港少壯一代亦會越發為自己的黃金歲月早作打算。今年展會將改變形式，以會議方式進行，冀能透過匯聚各方專家，促進交流，從而推動各界人士關注銀髮市場的發展。

◆ 黃寶琪 法蘭克福展覽(香港)有限公司 特別的食具等。