

# 政府發死人財，話之你死！

◆李孟進

月前，食環署以 2 億 8 千萬元投標價批出紅磡一間殯儀館未來 5 年的經營權，引起業界不滿，既擔心殯儀行業日後爭相抬高收費之餘，更影響消費者在人生最後一程中仍然要為錢而費神。

殯儀業商會永遠榮譽會長吳耀棠解釋：以上述天價計算，新殯儀館每月租金高達 450 萬元；招標是 5 年一屆，比起 5 年前的 150 萬月租及 10 年前的 33 萬月租，漲幅是每屆都高達 3 倍。他認為殯葬服務是屬於民生必需，政府不可以以價高者得的心態來牟取暴利，此舉會引發周邊殯儀館相繼加價，政府應該參考標書內容挑選投標者。

他舉例稱：如果真是綜援無依靠者，反而影響不

大，他們可以毋須租賃禮堂直接由醫院送往火葬場。事實上，是有不少家庭預了少許錢，以便給長者在離世時能夠有一個禮堂讓眾親友共聚緬懷追悼……但現在，禮堂場租貴了，兒孫負擔自然加重，便會在其他方面削減開支，包括壽衣用次一等級、棺木取廉價貨色、減少紙紮堂官人手……甚至乾脆連先人最後一程禮儀也省掉，甚麼都不做，如此一來行業生意一定大減。因此，若政府只顧賺錢而不監管私營殯儀服務，除了肥了殯儀老闆外，消費者以至整個行業均會受到打擊。

據資料指出：在 1962 年偷渡潮熾烈，火車未到尖沙咀，很多人已

被發現死在火車裏，這是最恐怖的年代。當時，理工大學尚未發展，於現時理工網球場位置曾闢作公眾殮房、停屍間及有一供人出殯行殮的「永別亭」。後來，工專升格為理工，當年政府市政總署將公眾殮房及永別亭，遷往現時紅磡暢行道和三間「大酒店」集中一起，永別亭改名叫「九龍市立殯儀館」，免費供市民使用。

吳耀棠憶述：雖然是免費，但官員服務水平兼態度不好，令市民情願多付少



殯儀館招標價屢創新高，最終受害是消費者。

錢去光顧私營殯儀館；結果，政府在 80 年代後期，因管理不善及生意欠佳之下結束營業。其後，由於殯儀需求增加，政府在 2002 年將已停業十多年的市立殯儀

館，首度以約 2 千萬元成功招標外判給私營機構經營，2007 年又以 9 千萬再招標外判，今次是第 3 次，每次招標都比上一次高出 3 倍，標價之高令人咋舌。

## 樂在耆中之十一



小時看人看物都老，老來看人看物滿眼青春！

◆香山亞黃

### 老

人癡呆症是長者常見的腦部功能衰退現象，其特徵是智力、記憶力、抽象思維及方向感功能日漸衰退，因而影響患者的生活質素，日漸加重照顧者的工作壓力。由於其日漸影響患者的生活，以及目前尚未可用藥物治療，那麼有何方法可助預防老人

癡呆症？

根據牛津大學「記憶與衰老調查計劃」的研究指出，奶類含維他命 B12，有助減低老人的腦部神經損害。患上癡呆症的長者若缺乏這種維他命，每年腦部損害約 10%，幅度較攝取量充足的患者高一倍。每天喝兩杯牛奶，有助防止我們年老時的記憶力衰退，以及患上老人癡呆症的機會。

該計劃研究了 180 名 70 歲以上的長者，發現每日喝最少半公升牛奶，或兩杯脫脂牛奶，可助防止年老時

癡呆症的機會。

記憶力衰退，以及患上老人癡呆症的機會。醫學界認為，維他命 B12 有助保持神經細胞的保護層；若保護層不能好好發揮作用，神經細胞便會「失靈」，而造成長者有失憶的問題。負責研究的史密夫教授指出，牛奶中的維他命 B12 水平，正好有助增加回復長者體內的安全水平，有助防止其體內維他命 B12 不足。維他命 B12 正是可減少導致各種形式失憶的腦部神經損害，牛奶是最佳的 B12 來源；因為，體內 B12

含量不足的老年人腦部萎縮的機率，是體內含量足夠者的一倍。史密夫續稱，肉類的 B12 與蛋白質緊密結合，必須靠胃酸才能將之分開，進而被人體吸收；但老年人的胃酸相對較少，所以較難從肉類中攝取 B12；若改喝牛奶，此一結合可以輕易逆轉。

雖然此調查未被進一步、更科學化地證實，但隨著本港人口老化，日漸踏入老齡的你，可有考慮日飲牛奶以防老人癡呆症嗎？

## 飲奶可防癡呆症

◆張耀文

此外，展會亦有展示以「高科技」作為最新的老人服務理念和科研成果，並將其應用於支撐養老服務業發展。博覽會更同時安排不同論壇及活動，當中「阿爾茨海默病」的社會支持與政策國際研討會中，香港業界先進香港老年學會會長梁萬福醫生、香港中國婦女會安老服務總監黃耀明女士均有發表，與關心「阿爾茨海默病」者的各國友好交流分享。

「首屆中國國際養老服務業博覽會」是國內為老服務業的重要一步，相信日後更多這些跨別、跨國家的交流，可進一步促進內地為老服務的正向發展，福惠耆老。

目前，中國正經歷歷史上規模最大、速度最快的老齡化進程，國內 60 歲以上長者已達 1.85 億，我們要預備迎接高齡人口達二億的局面，當中全部或部份功能缺損長者超過 3000 萬。隨著國內高齡人口的增多，關愛長者、積極應對人口老齡化已成為政府、社會、公眾關注的焦點和重點。中國國策中有一「社會

據大會透露，此展會具有以下特點：一是涵蓋範圍廣泛，突顯向各行各業的覆蓋。展會共設 700 多個展位，有來自日本、奧地利、丹麥、美國、香港和內地等 16 個國家踴躍參展。其次是國際視野和國內經驗相得益彰，如日本最大的養老服務聯盟全面展示為老人服務提出的最新「康復犬療法」：利用澳洲拉布拉

多犬在日間服務中心進行治療活動；奧地利展示了綠色長者建築科技成果；而新加坡的中西醫結合社區服務聯盟，都令人耳目一新。據本港參展機構之一的香港聖公會福利協會助理總幹事岑家雄透露，國內不論事業或企業單位都十分用心和重視為老服務的發展，但由於起步較晚，因此在服務設計、管理系統建設、人才在技術和心態的培訓都需求很大，香港機構和同工可考慮多作扶持。

「首屆中國國際養老服務業博覽會」是國內為老服務業的重要一步，相信日後更多這些跨別、跨國家的交流，可進一步促進內地為老服務的正向發展，福惠耆老。



中國老人人口直逼三億，養老服務需求甚大。

# 首屆中國國際養老服務業博覽會

◆諾恆