



最近一日內接到數位本港及海外讀者來電，查問編者《松柏之聲》是否已停刊，因為他們尚未收到鐘愛的《松柏之聲》。

很多謝大家的關懷，《松柏之聲》至今尚未停刊。編者可以保證，只要編者一日主政，定會竭智盡力努力維持《松柏之聲》能繼續可提供各方積極晚年生活之道的資訊，決不會讓《松柏之聲》輕易停刊的。

我們每月均是經由電腦將每一讀者的地址印在封套上，深信不會將讀者們的地址印錯，而部份讀者尚未收到《松柏之聲》，可能是正在由郵局處理中；或因早已由家人收妥；

或讀者的信箱破損，令《松柏之聲》外跌而遺失；或我們登記大家的地址時，欠缺詳盡（避免有所寄失，致令你們未可收到每月寄上的鐘愛，盼請大家下次收到《松柏之聲》時，重新檢查封套的地址是否有別）。據編者知道，在一些國

未經通知而停止寄奉給大家的。

當然，在長期受經濟的苦苦煎熬，而又在編者整日「叫窮」的日子裡，《松柏之聲》稍有拖延寄上，很容易令大家有停刊的誤解，確是大家正常的感覺。不過，若《松柏之聲》有朝一天真的走上此「窮途末路」，編者一定會將噩運於各大傳媒中通告天下，通知大家的。

事實上，編者深信「凡事有始亦有終」，面對「錢途未卜」，致令「前途更未卜」，現在擁有的，倘不努力耕耘，竭智盡力為大家提供各方面有益兼有用的積極晚年生活資訊，得不著大家不離不棄的支持，《松柏之聲》隨時肯定是有終結時的。

終結時

家，由於《松柏之聲》印刷較為精美，且內容吸引，當郵差將《松柏之聲》投入信箱後，往往是會被偷去的。

《松柏之聲》只有在每隔2至3年的續訂工作時，收不到大家的回條時，才會停止寄奉，故在正常情況下，決不會



人物掃描

許鞍華遊走於自得之場

許鞍華七歲開始

每週看電影，之後便一直沒停過。「我是個戲迷，1969至1971年，我在香港大學應該是寫碩士論文的時候，也都去戲院看電影，一天看兩部。那時交功課，老師都跟我說，你這個人寫來寫去最終又是寫電影，你不如去讀電影啦。我想想，也是啊，於是開始著手去找資料，怎能修讀電影，但當時香港是沒有電影讀的。」

1972年，許鞍華獲文學碩士學位，隨即遠赴英國倫敦電影學校攻讀電影課程。1975年回港初入電影界，擔任胡金銓助手。1979年執導了首部電影《瘋劫》，鋒芒畢露，其後共執導二十多部作品，蜚聲國際影展且獲獎無數，被喻為「香港第一女導演」，去年更被選為「中國百大導演」。

1990年，許鞍華執導了半自傳體的影片《客途秋恨》，以她和日藉母親的經歷作為故事藍本，片中的張曼玉是許鞍

華，陸小芬就是許母。電影講述葵子因語言及風俗不通與家姑、家翁及女兒感情疏離。二十五年後，女兒在英國得到碩士學位後回到家中，家裡只有孤獨的母親。故事最後大團圓結局，女兒在一次日本之旅



• 喜好瀟灑走我路的許鞍華。

後，漸漸了解到母親的孤苦，母女二人從此相互依靠，同住於一小房子，彼此關係深厚。

「現在我最常在家裡陪伴母親，陪她看醫生，她八十多歲了，她需要我陪，我都盡量陪她。她現在是比較糊塗卻又要扮作精明，以為自己對的其實往往是錯，搭車搭錯，轉彎轉錯。」

許鞍華自言，一切都市時尚與物質，都離她的世界很遠；她只希望孑然一身，快快樂樂的生活。「我從不重物

質，從不儲東西，更不留戀以前的東西。因為家裡地方太小了，所以習慣丟東西，我連自己的劇本及影碟都不保留，你可想而知，我還有什麼會留戀。」

「我腦裡沒有太多，要懂得丟棄，才可創新。我甚至不留戀於從前的成功，無論成功或失敗，都不過是一個過程，你不會永遠停留在一個成功的位置而不敗，也不會永遠留在失敗之處，關鍵在於你怎麼看了。」

尚你是年滿65歲或以上持香港身分証的長者，均可向社署申請一張「長者咁」，以方便大家於消費時得獲優惠。

查「長者咁」是社會福利署於1994年，為推動商界對長者的優惠而推出的「長者咁計劃」。持咁的長者可享用政府部門或貼有如圖示的「長者咁計劃」標誌的公共運輸機構及商號的優惠票價、折扣和優先服務等。

申請「長者咁」是長者的福利，發行「長者咁」是社會對長者尊敬的表現。事實上，社會今天有著繁榮發達的景象，是昨日的年青人，即今天的長者過去努力付出的成果，「長者咁」正是

長者享受成果的憑証，故申請此咁是作為「老香港」的你的權利。

申請「長者咁」手續非常簡單。凡年滿65歲的香港市民，只須填寫一份簡單的申請表，連同



◆ 黃仲然

一張近照（大小約38乘50毫米及背面寫上姓名）以及香港身分証副本，寄回長者咁辦事處即可；地址：香港灣仔皇后大道二一三號胡忠大廈二十三樓2361室。申請表格可在社署轄下各福利服務

單位、房屋署轄下屋邨辦事處、民政事務處諮詢服務中心、各社區中心以及各區長者活動中心索取；或可於社署網頁下載，網址為

http://www.swd.gov.hk/tc/index/site_pubsvc/page_elderly/sub_csseld

申請「長者咁」

early/id_seniorciti/

至目前為止，參與的機構及商號已超過8,000間，門市總數更高達14,000多間，業務範圍深入長者日常生活的每個層面，包括交通機構、政府部門、診所、酒

引，要求各國政府和民間重視八大範疇，包括環境、社會及建設、交通、房屋、社區參與、社會融合、公民參與及就業、資訊溝通、社區支援及健康服務，並訂立八十四項指標，去量度一個城市是否達致對「長者友善」的

「營造高齡友善城市」指標，世界衛生組織發布的議題，已經是人口老化的全球化關注的

供借鏡。政府需持續及更集

次，包括認知、態度及行動確實認識和正面態度。政府應

醫學進步不斷提昇，人的均壽命亦相應提高。隨著高齡的擴展，我們更應為生命的延長賦予更豐富和深厚的

世界的健康指標近年因生學習的文化，塑造強調包容、支援的社會思維，讓長者在友善環境中追求一個更健康、喜樂及積極的人生。

支持和開拓與各方合作，加強幅度及影響力。要徹底改

變公眾對長者的態度是漫長的，有賴社會的動員和合

意義。全球的新知識及技術瞬息萬變，對長者友善及正確態度的教育顯得尤其重要。它倡議社群間培養終

進帶來動力，老齡化的成功典範，能為締造一個和諧的社會作出支援和貢獻。公眾教育活動的目標除面向學生和長者外，應全方位普及不同階層的人士，利用創新及有效的教育計



樓食肆、銀行，各類店舖如藥房、餅店及海味舖等。而持有「長者咁」的長者已突破1,130,000名；故你可欲持有此尊貴身分象徵、富有敬老尊老意義的消費敬老咁？查詢：2961-7584。